



COMUNE DI PADOVA  
Assessorato alla Cultura  
Assessorato alle Attività  
Produttive e Commercio



## NOVEMBRE PATAVINO 2020 CULTURA, VINI E TERRITORIO

**settima edizione**  
**Padova, novembre-dicembre 2020**

**Torna la rassegna autunnale che racconta la città attraverso le sue eccellenze culturali ed enogastronomiche. Numerose le iniziative in presenza e online.**

Nonostante le restrizioni imposte agli eventi culturali torna anche quest'anno **Novembre PataVino**, giunto alla sua **settima edizione**, un progetto nato nel 2014 per raccontare la città attraverso le sue eccellenze culturali ed enogastronomiche.

Un lungo viaggio tra parole, musica, immagini e video per offrire alla comunità momenti di incontro e intrattenimento e al tempo stesso occasioni per degustare i vini e i prodotti tipici del territorio grazie al coinvolgimento delle cantine del **Consorzio Vini Colli Euganei** e di altre realtà molto amate dai padovani per i loro prodotti: dai panettoni della **Pasticceria Giotto** ai gelati della **Gelateria La Romana**, dai prodotti alimentari a Km0 di **SottoSalone** e **Coldiretti** alle praline dei maestri cioccolatieri di **Art&Ciocc**.

Dopo il successo crescente delle scorse edizioni - dal 2014 ad oggi oltre 250 eventi con la partecipazione di migliaia di spettatori - la rassegna, ideata dall'associazione culturale **Veneto Suoni e Sapori** e promossa da **Comune di Padova Assessorato alla Cultura e Assessorato alle Attività Produttive e Commercio**, rinnova per quest'anno la sua formula affiancando ad alcuni appuntamenti in presenza una serie di contenuti via web. Una scelta obbligata alla luce delle restrizioni imposte dall'emergenza Covid-19 ma al tempo stesso un'opportunità di raccontare attraverso altri canali le eccellenze della nostra città con il coinvolgimento diretto di istituzioni, commercianti, aziende, associazioni culturali, artisti e produttori in una logica di rete che è da sempre la cifra distintiva di questo progetto.

*"Si tratta di un appuntamento molto atteso" spiega l'Assessore alla Cultura **Andrea Colasio** "che quest'anno inevitabilmente ha dovuto aggiornare il suo format ma che riuscirà comunque ad offrire un palcoscenico alle numerose produzioni culturali cittadine. Un programma coinvolgente che contribuisce allo sviluppo del territorio in tutte le sue forme, mettendo in risalto le numerose eccellenze padovane e offrendo ad un pubblico più ampio, grazie ai contenuti via web, la possibilità di conoscere Padova e i suoi luoghi più caratteristici".*

*"Anche il Commercio sarà protagonista - continua l'Assessore alle Attività Produttive e Commercio **Antonio Bressa** - con appuntamenti online dedicati al settore vitivinicolo, alla promozione del Made in Italy e alle strategie per la ripartenza ma anche con esperienze gourmet e iniziative nei mercati a Km Zero per valorizzare l'enogastronomia padovana e veneta che rappresenta un'eccellenza e un patrimonio importantissimo del nostro territorio".*



COMUNE DI PADOVA  
Assessorato alla Cultura  
Assessorato alle Attività  
Produttive e Commercio



*“Quella del 2020 sarà inevitabilmente un'edizione particolare - dicono gli organizzatori - e negli ultimi giorni a causa delle restrizioni imposte dai DPCM ci siamo trovati a dover riorganizzare il programma e a ristrutturare un progetto che negli anni aveva saputo aggregare tantissime persone in momenti di socialità e convivialità. Sapevamo che si sarebbe potuto verificare questo scenario e abbiamo prontamente riadattato il format convinti di riuscire a incontrare le esigenze di un pubblico ancora più ampio, abbinando le esperienze del gusto in bistrot e ristoranti a contenuti di intrattenimento fruibili via web e, non appena sarà possibile, anche in presenza”.*

Numerosi i partner di questa manifestazione a cominciare dal main sponsor **Banca Patavina** - istituto che da sempre sostiene il territorio attraverso iniziative di carattere culturale e sociale - e dai partner **Stylplex, Promex Azienda Speciale della Camera di Commercio, Consorzio Vini dei Colli Euganei, Pasticceria Giotto, Gelateria La Romana, Gruppo Elan e Radio Bella&Monella**.

Il progetto sarà poi supportato dalle principali associazioni di categoria (**Consorzio Sotto il Salone, Ascom, Coldiretti, Appe, CIA, Confagricoltura, Confesercenti**) e metterà in rete negozi, esercizi pubblici, ristoranti e realtà del mondo associativo e culturale padovano.

L'edizione 2020 di Novembre PataVino sarà sviluppata in quattro format:

Il primo - **Parole e Musica** - dedicherà ampio spazio agli artisti del territorio attraverso presentazioni di libri, spettacoli e musica dal vivo.

Grazie alla collaborazione con il circuito delle librerie cittadine gli scrittori padovani presenteranno gli ultimi libri in uscita attraverso una serie di video-interviste: un'opportunità di promuovere la lettura dei nostri autori e al tempo stesso di sostenere i librai in previsione anche del periodo natalizio.

La musica dal vivo sarà presente nei luoghi della spesa con esibizioni di artisti al Mercato Sotto il Salone e al Mercato Coperto Km Zero della Coldiretti che offriranno un accompagnamento musicale agli acquisti dei padovani.

Infine gli spettacoli con alcuni appuntamenti in prima assoluta come il monologo **Ebreo!** di **David Parenzo**, il reading **Polvere** con **Massimo Carlotto, Maurizio Camardi e Sergio Marchesini** e lo spettacolo **Il frigorifero lirico** dello scenografo **Antonio Panzuto**.

Il format **Territorio DiVino** porrà l'attenzione sul settore vitivinicolo attraverso due iniziative in diretta streaming organizzate in collaborazione con Promex per Padova Land of Wine Stars: la prima, prevista per venerdì 20 novembre alle 17, sarà intitolata **La nuova sfida del settore vitivinicolo: innovazione e multicanalità, driver per la promozione nei mercati internazionali** e tratterà alcuni temi di grande attualità come l'impatto del Covid-19 sul settore vitivinicolo in Italia, le strategie per ripartire e la promozione del vino italiano dal tradizionale al digitale. La seconda, sabato 21 novembre alle ore 16, vedrà protagonisti **Stefano Polato** - chef padovano cultore della cucina consapevole - e **Camila Raznovich**, conduttrice televisiva di successo attualmente in tv con il programma "Alle falde del Kilimangiaro". I due dialogheranno sul tema del vino come veicolo di promozione territoriale soffermandosi anche sulla sostenibilità ambientale e sul legame tra vino e territorio.



COMUNE DI PADOVA  
Assessorato alla Cultura  
Assessorato alle Attività  
Produttive e Commercio



Il terzo format - **Sapori, mestieri e tradizioni** - proporrà una serie di menu a tema e degustazioni (nel rispetto delle prescrizioni vigenti) per valorizzare le tipicità dei sapori del territorio e coinvolgere il pubblico in esperienze enogastronomiche ispirate ai prodotti di stagione. Tra i protagonisti il pastificio **Pastasuta**, situato Sotto il Salone, che organizzerà due domeniche dedicate alla cultura padovana con la visita guidata al Palazzo della Ragione seguita da degustazioni di pasta abbinata ai vini della **Cantina Quota 101** di Torreglia (8 novembre e 6 dicembre); il **Caffè Pedrocchi** che proporrà nelle sue sale storiche uno special brunch dedicato all'oca (domenica 15 novembre); la **Cicchetteria Raixe** che ospiterà una due giorni di abbinamenti tra le specialità della cucina cinese e i vini dei Colli Euganei; il **Simon's Bistrot** nel Quartiere Santa Rita che proporrà un evento speciale dedicato alle Cozze di Pellestrina. A questi eventi si affiancheranno alcuni videoclip che racconteranno la città attraverso le vie dello shopping: dalle Piazze al Ghetto, da via Roma a via San Fermo, da via Dante a Prato della Valle una serie di interviste, testimonianze e immagini dei protagonisti del commercio cittadino per supportare le categorie economiche nel promuovere le loro attività, i negozi e i prodotti coinvolgendo anche i promotori del movimento **#padovanonsiferma**.

Il calendario di Novembre PataVino, da sempre manifestazione di collegamento con il lancio delle celebrazioni per il Natale, sarà prolungato quest'anno fino a tutto il mese di dicembre con il format **Aspettando il Natale a Padova** per accompagnare le iniziative del periodo natalizio con il coinvolgimento degli artisti del territorio per arricchire di contenuti culturali e di intrattenimento le attività in programma nel centro storico e nei quartieri.

Come sempre verrà dato spazio ad alcune iniziative istituzionali promosse dall'Amministrazione Comunale come la mostra di **Mario Pinton** intitolata **Gioielli, Sculture, Poesia** (Musei Eremitani, 14 novembre-10 gennaio), la stagione lirica in programma al Teatro Verdi con le opere **Rigoletto** (17 novembre), **La Vedova Allegra** (31 dicembre) e il **Concerto di Capodanno** (1 gennaio) e anche agli eventi di carattere sociale con la cerimonia di chiusura dell'anno di **Padova Capitale Europea del Volontariato 2020** (Teatro Verdi, 5 dicembre) che potranno essere seguiti dal pubblico nelle modalità che saranno previste dalle normative vigenti.

Il programma completo del Novembre PataVino, con il calendario di tutte le iniziative e i contenuti video sarà disponibile sul sito **www.novembrepatavino.it** mentre tutti gli aggiornamenti in tempo reale potranno essere seguiti sulla pagina Facebook **Suoni Patavini**.

Per informazioni: 342.1486878 - info@suonipatavini.it